Szanowni Państwo!

Targi Berlińskie - Messe Berlin serdecznie zapraszają
za pośrednictwem swojego przedstawicielstwa zagranicznego
do wyjazdu i zapoznania się z ofertą

Messe Berlin

Międzynarodowej Wystawy Lotnictwa i Astronautyki

ILA Berlin Air Show 2008

która odbędzie się w Berlinie w dniach 27 maja- 01 czerwca 2008r.

Dane statystyczne (z ostatniej imprezy w 2006 roku)

-Powierzchnia halowa brutto [m^2]	50.000
-Powierzchnia na wolnej przestrzeni [m^2]	100.000
-Łączna liczba wystawców	1014
-z .... krajów	42
-Łączna liczba gości targowych	251.150
-w tym specjalistów	115.000
-Liczba pojazdów latających	340
Częstotliwość imprezy	co dwa lata

Krótki opis

Najstarsza wystawa lotnictwa i astronautyki na świecie, zorganizowana zostanie w południowej części portu lotniczego Berlin-Schönefeld na terenie o łącznej powierzchni ok. 150.000 m^2 z czego prawie 50.000 m^2 znajdzie się w hangarach. Centralne położenie targów "ILA'2008" w stosunku do europejskiego życia gospodarczego stwarza idealne warunki dla rokujących sukcesy interesów i kooperacji przedsiębiorstw międzynarodowych branży lotniczej i astronautycznej poprzez:

-znalezienie nowych partnerów i wykorzytanie rysujących się możliwości ogromnego zapotrzebowania inwestycyjnego w krajach Europy Środkowej, Wschodniej oraz Azji,

-możliwość udziału w europejskich projektach z zakresu techniki lotniczej i astronautyki, które ze względu na wielkość, długoterminowe perspektywy i standard technologiczny posiadają ogromne znaczenie dla producentów i dostawców z całego świata,

-nawiązanie kontaktów i "transfer know-how" pomiędzy specjalistami z różnych krajów z branży lotniczej i kosmicznej w aspekcie naukowym i komercjalnym.

Przegląd ofertowy

Samoloty cywilne i wojskowe wszelkich typów (transportowe pasażerskie i specjalistyczne m.in. cysterny), śmigłowce bojowe, łącznikowe i transportowe, UAV, UCAV, kapsuły do lotów kosmicznych, technika obronna, systemy napędowe, komponenty i grupy składnikowe, półfabrykaty, materiały, systemy elektroniczne i wyposażenie pokładowe samolotów, maszyny i urządzenia do budowy samolotów i statków kosmicznych, wyposażenie i usługi w zakresie konserwacji i przeglądów technicznych portów lotniczych, pojazdy do prowadzenia badań lotniczych i kosmicznych, technika satelitarna, telekomunikacja, zintegrowane systemy komunikacyjne, oprogramowanie, logistyka, ratownictwo, systemy szkoleniowe, treningowe i symulacyjne, usługi techniczne oraz MRO (Maintenance, Repair, Overhaul) itp.

Static-Display

Szeroka gama produktów prezentowanych pod "gołym niebem" obejmuje swoim zakresem zarówno lekki sprzęt sportowy jak i ofertę samolotów dalekiego zasięgu.

Pokazy lotnicze

Atrakcyjny program lotniczy obejmuje loty pokazowe i próbne dla klientów, startujące bezpośrednio z terenu wystawowego na płycie lotniska.

Grupy celowe zwiedzających

Międzynarodowi specjaliści z zakresu materiałów do produkcji samolotów, techniki napędowej, wyposażenia, utrzymania i konserwacji aparatów latających, techniki i wyposażenia portów lotniczych, ratownictwa lotniczego, linii lotniczych, przedstawiciele towarzystw lotniczych, techniki obronnej i innych przedsiębiorstw krajowych i międzynarodowych, związanych z tymi zagadnieniami (np. ministerstwa), przedstawiciele przemysłu lotniczego i kosmicznego, sektora badawczego i rozwojowego, szkół wyższych, prasy i środków masowego przekazu oraz osoby prywatne, interesujące się techniką lotniczą.

Program ramowy
Liczne sympozja, kongresy, konferencje na temat techniki lotniczej i astronautyki, **ILA HeliCenter** (Centrum Helikopterów), **ISC** – International Suppliers Center, **ILA Corporate Aviation** (Komercyjny i biznesowy ruch lotniczy), **ILA General Aviation Avenue** (Lotnictwo sportowe (w tym szybownictwo) oraz prywatne), **ILA Space World** (Astronautyka i badania przestrzeni kosmicznej) oraz **Matchmaking Services** dla ważnych delegacji, misji handlowych i rządowych oraz po raz pierwszy: **ILA CareerCenter (Centrum Karier) – centrum informacyjne dla poszukujących zatrudnienia w branżach lotniczych specjalistów (również kończących szkoły wszelkich typów i poziomów kształcenia młodych stażystów).**

Dalsze informacje, możliwości taniego wyjazdu, rezerwację miejsc noclegowych na terenie Berlina, karty wstępu oraz katalogi targowe po zniżkowych cenach otrzymacie Państwo pod następującym adresem:

Przedstawicielstwo Zagraniczne Targów Berlińskich
(Messe Berlin) - *INTER-INFORM*
ul.Leśnowolska 8, 60-452 POZNAŃ
tel.: (061) 848 88 60, fax: (061) 848 88 59, e-mail: inter-inform@pro.onet.pl

PRZYKŁADOWE CENY:

I. Karty wstępu

	INTER-INFORM	*w kasach w Berlinie*
Jednodniowa karta wstępu na targi ILA'2008 w dni dla specjalistów (od 27 maja do 01 czerwca 2008)	**18,00 EURO**	**45,00 EURO**
Jednodniowa karta wstępu na targi ILA'2008 w dni dla publiczności (od 31 maja do 01 czerwca 2008) **Bez stania w kolejkach do kas w Berlinie!**	**17,00 EURO**	**17,00 EURO**
Wielodniowa karta wstępu na targi ILA'2008 (na cały okres trwania imprezy od 27 maja do 01 czerwca 2008)	**80,00 EURO**	**100,00 EURO**

UWAGA! Karty wstępu dla specjalistów, umożliwiają także wstęp do tzw. obszarów zastrzeżonych.

II. **Jednodniowe wyjazdy autokarowe** na targi ILA'2008 z Poznania do Berlina w dniach **27 i 29 maja 2008** roku (dni dla specjalistów – wizyta bez tłoku ze strony publiczności !!!) oraz **31 maja 2008** roku (dzień dla publiczności) **w cenie 189,00 zł/osobę**. Powyższa cena obejmuje: przejazd autokarem na trasie Poznań-Berlin-Poznań, kartę wstępu na targi, opiekę pilota na całej trasie oraz ubezpieczenie NW/KL.

UWAGA!

- Odbiór kart wstępu może nastąpić za pośrednictwem poczty lub osobiście w naszym biurze w Polsce po uprzednim przesłaniu na adres naszego przedstawicielstwa zamieszczonego poniżej zamówienia oraz uregulowaniu należności.

- Odbiór kart wstępu dla publiczności (w formie elektronicznych akredytacji) może nastąpić również za pośrednictwem poczty elektronicznej po uprzednim przesłaniu do naszego biura zamieszczonego poniżej zamówienia wraz z danymi niezbędnymi do bezpośredniej rejestracji elektronicznej „on-line" w Berlinie (imię, nazwisko, adres).

- Przy zamówieniach grupowych na karty wstępu przewidujemy dodatkowe premie.
- Należności płatne są w złotówkach wg kursu terminowego sprzedaży EURO w NBP.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami koszty wyjazdu na targi i zakup kart wstępu można wliczyć w koszty uzyskania przychodu Państwa Firmy / Instytucji.

✂ - - -